

BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

SỞ CÔNG THƯƠNG
THAI DƯƠNG
CÔNG VĂN ĐỀN
Số: 485
Ngày 19/01/2019

Số: 268/XTTM-XTĐT

Hà Nội, ngày 11 tháng 02 năm 2019

V/v mời tham dự chương trình
“Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tiếp
cận thị trường thế giới với
Amazon.com”

Kính gửi: Sở Công Thương Hải Dương

Nhằm mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu và phát triển thương hiệu thông qua thương mại điện tử, vào ngày 14/1/2019, Cục Xúc tiến thương mại (Cục XTTM) – Bộ Công Thương và Amazon Global Selling đã công bố chương trình hợp tác “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh xúc tiến xuất khẩu thông qua thương mại điện tử”.

Các nội dung chính của chương trình bao gồm:

1. Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trong đó ưu tiên cho các DNNVV, tiếp cận thị trường thế giới với Amazon.com
2. Phát triển thương hiệu của doanh nghiệp và hàng hóa Việt Nam trong môi trường thương mại điện tử của Amazon.com
3. Chương trình đào tạo cho các DNNVV Việt Nam về thương mại điện tử để xúc tiến thương mại, xuất khẩu hàng hóa và học kỹ năng bán hàng toàn cầu trên Amazon.com

Thông qua chương trình, các sản phẩm của DNNVV Việt Nam sẽ có cơ hội tiếp cận với hàng triệu khách hàng trên thế giới của Amazon, từ đó mở ra cơ hội xuất khẩu lớn, đặc biệt đối với các sản phẩm như thủ công mỹ nghệ, dệt may, da giày, sản phẩm tiêu dùng.... Hơn thế nữa, bán hàng trên Amazon.com là một trong những cách nhanh nhất để các doanh nghiệp có thể xây dựng thương hiệu riêng của mình gắn liền với tên tuổi Amazon, từ đó thúc đẩy các kênh bán hàng khác tới thị trường thế giới.

Thực hiện nội dung “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trong đó ưu tiên cho các DNNVV, tiếp cận thị trường thế giới với Amazon.com”, Cục XTTM và Amazon Global Selling thí điểm lựa chọn 100 doanh nghiệp tiềm năng trong những ngành hàng mục tiêu có sản phẩm đáp ứng với các tiêu chí của Amazon để đưa sản phẩm vào hệ thống bán lẻ trực tuyến của Amazon. Các doanh nghiệp được lựa chọn tham gia chương trình sẽ được đội ngũ chuyên gia đối tác của Cục XTTM và Amazon Global Selling hướng dẫn về thủ tục, hỗ trợ trong các khâu

đăng ký, xây dựng gian hàng điện tử trên Amazon.com, hoàn tất thủ tục xuất nhập khẩu, hải quan, vận chuyển hàng hóa, hỗ trợ nghiên cứu thị trường Hoa Kỳ, hỗ trợ phát triển sản phẩm và thương hiệu thông qua hệ thống thương mại điện tử của Amazon.

Cục Xúc tiến thương mại kính đề nghị Quý Cơ quan thông báo rộng rãi về chương trình tới cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn và lựa chọn một số doanh nghiệp tiềm năng giới thiệu với chương trình. Chi tiết thực hiện đăng ký theo các hướng dẫn số 1,2,3 đính kèm./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải (đề b/c);
- Lưu: VT, XTĐT.



HƯỚNG DẪN 1:

KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH “HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM ĐẨY MẠNH XÚC TIẾN XUẤT KHẨU THÔNG QUA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ”

Thời gian	Kế hoạch
20/2/2019	Ưu tiên xét đăng ký tham dự đợt 1
01/3/2019	Thời hạn nhận đăng ký tham dự từ các doanh nghiệp
15/3/2019	Thông báo 100 doanh nghiệp được lựa chọn tham gia chương trình
15-15/4/2019	Cung cấp tài liệu, hướng dẫn, tư vấn trực tiếp cho doanh nghiệp để mở gian hàng trên Amazon.com
15/4/2019	Hoàn thành mở gian hàng trên Amazon.com. Bắt đầu thực hiện thủ tục xuất khẩu và chuyển hàng sang kho Amazon tại Hoa Kỳ
15/05/2019	Hàng được xử lý tại kho Amazon và đưa lên trang Amazon.com
15/5-15/7/2019	Bán hàng và quảng bá sản phẩm trên trang Amazon.com
15/7/2019	Lựa chọn các doanh nghiệp bán hàng tốt nhất tham gia đoàn xúc tiến thương mại tại thị trường Hoa Kỳ (doanh nghiệp được hỗ trợ vé máy bay khứ hồi)
Tháng 9	Đoàn xúc tiến thương mại làm việc tại trụ sở Amazon
Tháng 10	Khởi động giai đoạn 2 của chương trình

HƯỚNG DẪN 2:
HƯỚNG DẪN THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH
“HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM ĐẨY MẠNH
XÚC TIẾN XUẤT KHẨU THÔNG QUA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ”

Các doanh nghiệp quan tâm gửi đăng ký tham dự chương trình trước ngày 01/03/2019 theo hướng dẫn sau:

1. Đăng ký thông qua form thông tin online:

- Đăng nhập tài khoản Gmail
- Truy cập đường link: <https://goo.gl/forms/Bccp1RbfWW9B9gAR2>
- Điền đầy đủ thông tin, đính kèm bản scan giấy tờ, ảnh sản phẩm theo form

2. Đăng ký bằng gửi email:

Quý Doanh nghiệp có thể điền thông tin theo mẫu đính kèm công văn này và gửi kèm các giấy tờ liên quan về Email: investprocen@gmail.com.

3. Đăng ký bằng văn bản:

Quý Doanh nghiệp có thể điền thông tin theo mẫu đính kèm công văn này và gửi kèm bản cứng các giấy tờ liên quan về địa chỉ:

Cục Xúc tiến thương mại - Trung tâm Xúc tiến đầu tư phát triển Công Thương (INVESTPROCEN)

Địa chỉ: Tầng 6, 20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Điện thoại: 024 38262266/0438262288*111 - Fax: 024 38262255

Người liên hệ: Chị Nguyễn Linh Ngân (Mobile: +84945721293)

Chú ý: Các đăng ký gửi qua form thông tin online và gửi đến trước ngày 20/2/2019 sẽ được ưu tiên xem xét trước./.

BIỂU MẪU CUNG CẤP THÔNG TIN

A. THÔNG TIN CƠ BẢN

1. Tên công ty (Điền tên bằng tiếng Việt, theo đúng Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp):
2. Tên tiếng Anh hoặc viết tắt (Điền tên bằng tiếng Anh hoặc tên viết tắt, theo đúng Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp):
3. Địa chỉ:
4. Tỉnh/ Thành phố:
5. Website:
6. Giám đốc/ CEO:
7. Email của Giám đốc/CEO:
8. SĐT của Giám đốc/CEO:
9. Loại hình sản xuất kinh doanh? (*chọn tối đa 2 đáp án*)
 - OEM (Original Equipment Manufacturing - tạm dịch: sản xuất thiết bị gốc)
 - ODM (Original Design Manufacturing - tạm dịch: sản xuất “thiết kế” gốc)
 - OBM (Original Brand Manufacturing - tạm dịch: Chủ sở hữu thương hiệu)
 - Công ty thương mại (Trading company)
10. Quy mô công ty, số lượng lao động?
 - 01-20 người
 - 20-50 người
 - 50-200 người
 - > 200 người
11. Doanh thu bán hàng hàng năm?

Đơn vị: USD

Năm	2015	2016	2017	2018
Doanh thu				

8. Bạn đã nghe hay tìm hiểu về kinh doanh TMĐT bán lẻ qua kênh Amazon chưa?

- Có
- Không

Doanh nghiệp vui lòng cung cấp những tài liệu sau kèm theo form thông tin này (chỉ cần bản soft copy):

- 1 Giấy tờ Doanh Nghiệp:
 - Giấy đăng ký kinh doanh (bắt buộc)
 - Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu (nếu có)

- Các giấy tờ chứng nhận chất lượng sản phẩm (nếu có)
- C/O của sản phẩm dự kiến bán trên Amazon (nếu có)
- 2 Thông tin tài khoản Payoneer (nếu có)

Lưu ý:

- 1 Văn bản phải scan màu, có chất lượng cao
- 2 Văn bản phải đầy đủ, không phần nào bị thiếu hoặc bị che khuất.
- 3 Định dạng được chấp nhận là * .jpg, * .jpeg và * .pdf
- 4 Mỗi file ảnh chụp hay scan phải có kích cỡ nhỏ hơn 10MB

B. ĐẶC TÍNH SẢN PHẨM

1. Mặt hàng công ty muốn kinh doanh trên Amazon thuộc lĩnh vực nào? (có thể chọn nhiều mục)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Thủ công mỹ nghệ | <input type="checkbox"/> Ga, đệm, gối |
| <input type="checkbox"/> Đồ thêu | <input type="checkbox"/> Đồ chơi |
| <input type="checkbox"/> Đồ dệt | <input type="checkbox"/> Đồ chơi mang tính giáo dục |
| <input type="checkbox"/> Đồ đan | <input type="checkbox"/> Đồ chơi điện tử |
| <input type="checkbox"/> Da giày, túi xách | <input type="checkbox"/> Đồ chơi lắp ghép xây dựng |
| <input type="checkbox"/> Giày dép theo phong cách nước ngoài | <input type="checkbox"/> Búp bê |
| <input type="checkbox"/> Phụ kiện, Túi xách cho phụ nữ | <input type="checkbox"/> Điện tử/ Điện |
| <input type="checkbox"/> Phụ kiện, Túi xách cho nam giới | <input type="checkbox"/> Thiết bị âm thanh |
| <input type="checkbox"/> Dệt may | <input type="checkbox"/> Sản phẩm LED |
| <input type="checkbox"/> Quần áo nam | <input type="checkbox"/> Phụ kiện |
| <input type="checkbox"/> Quần áo nữ | <input type="checkbox"/> Thực phẩm chức năng hay chăm sóc sức khỏe (có chứng nhận U.S FDA và phù hợp với FBA) |
| <input type="checkbox"/> Quần áo trẻ em | <input type="checkbox"/> Đồ làm đẹp cho phụ nữ |
| <input type="checkbox"/> Đồ gia dụng/ Đồ dùng văn phòng: | <input type="checkbox"/> Thuốc bổ |
| <input type="checkbox"/> Đồ trang trí nhỏ, nhẹ và tinh tế | <input type="checkbox"/> Các sản phẩm đồ ăn, sấy loại khô |
| <input type="checkbox"/> Trang thiết bị văn phòng | <input type="checkbox"/> Thực phẩm chế biến |
| <input type="checkbox"/> Đồ nội thất nhỏ, gọn có thể dễ dàng vận chuyển | <input type="checkbox"/> Lĩnh vực Khác |

(Cụ thể:.....)

2. Mặt hàng của bạn có chi tiết, cách sử dụng hay các thông tin sản phẩm bằng Tiếng Anh chưa? (một số sản phẩm như gia dụng, hay thực phẩm chức năng có những yêu cầu bắt buộc riêng)

- Có
- Không

3. Vui lòng cung cấp tên, giá dự kiến, số lượng đã bán trong năm 2018 của các sản phẩm công ty dự định bán trên Amazon?

STT	Tên sản phẩm (tiếng Việt)	Tên sản phẩm (tiếng Anh)	3 lợi ích/đặc điểm chính của sản phẩm (tiếng Anh)	Giá dự kiến (USD)	Số lượng đã bán 2018
1					
2					
3					
4					
5					

Lưu ý: với doanh nghiệp có nhiều hơn 05 mặt hàng, vui lòng liệt kê thành bảng riêng đính kèm Tên sản phẩm tiếng Anh sẽ là tên dự kiến doanh nghiệp dùng đăng tải sản phẩm lên trang web Amazon.com

4. Vui lòng gửi hình ảnh sản phẩm và bao bì đóng gói của các sản phẩm bạn sẽ bán trên Amazon theo mẫu sau:

- Ít nhất 02 bức ảnh cho mỗi loại mặt hàng
- Có ảnh bao bì đóng gói
- Hình ảnh sản phẩm nên lựa chọn các hình ảnh đẹp, doanh nghiệp có thể tham khảo các sản phẩm đã có mặt trên Amazon.com
- Đặt tên file theo cú pháp: "Tên doanh nghiệp"."Tên sản phẩm"."Số thứ tự ảnh"

C. KINH NGHIỆM THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1. Doanh nghiệp của bạn có ít nhất 1 năm kinh nghiệm TMDT trong những lĩnh vực nào dưới đây? (có thể chọn nhiều mục)

Loại hình	Có	Không
Bán hàng theo hình thức B2B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bán hàng theo hình thức B2C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bán hàng online trên các nền tảng trong nước, ví dụ: Tiki, Vatgia, Sendo...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bán hàng online trên các nền tảng nước ngoài, ví dụ: Alibaba, Ebay, Lazada....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bán hàng online trên website của chính doanh nghiệp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Nêu tên các nền tảng TMĐT và thời gian kinh doanh:

.....

.....

3. Doanh nghiệp bạn có những Catalogue/Bảng liệt kê sản phẩm nào? *(có thể chọn nhiều mục)*

- Catalogue dưới dạng văn bản điện tử (pdf, word, excel...)
- Catalogue online/ Bảng liệt kê sản phẩm trên website của bạn
- Không có Catalogue dạng điện tử

4. Doanh nghiệp bạn sẵn sàng thuê những dịch vụ nào cho việc bán hàng trên Amazon? *(có thể chọn nhiều mục)*

- Chụp ảnh sản phẩm đạt tiêu chuẩn Amazon
- Viết mô tả sản phẩm chi tiết bằng tiếng Anh
- Đóng gói và dán nhãn sản phẩm
- Vận chuyển hàng hóa
- Quảng cáo Digital Marketing
- Quản lý tư vấn bán hàng trên Amazon
- Không thuê dịch vụ nào nói trên

5. Công ty có đội ngũ nhân viên phụ trách hoạt động thương mại điện tử?

- 01-05 người
- 05-10 người
- Trên 10 người
- Không có

D. KINH NGHIỆM XUẤT KHẨU

1. Các thị trường công ty đã xuất khẩu? *(có thể chọn nhiều mục)*

- Hoa Kỳ
- Nhật Bản
- Châu Âu
- Anh, Úc
- Chưa bao giờ xuất khẩu
- Khác (Cụ thể:.....)

2. Bạn đã xuất khẩu hàng hóa vào các thị trường trên được bao lâu?

- Dưới 1 năm
- 1-3 năm
- Trên 3 năm

Chưa xuất khẩu

3. Công ty có sản phẩm/hàng hóa đã đăng ký thương hiệu tại Việt Nam không?

Có

Không

Nếu có, vui lòng nêu rõ tên thương hiệu:

.....
.....

4. Công ty có sản phẩm/hàng hóa đăng ký thương hiệu tại nước ngoài không?

Không

Có

Nếu có, vui lòng nêu rõ tên thương hiệu và quốc gia đăng ký:

.....
.....

E. KẾ HOẠCH VÀ ĐỊNH HƯỚNG BÁN HÀNG TRÊN AMAZON

1. Các thị trường thương mại điện tử của Amazon mà công ty muốn bán sản phẩm của mình? (có thể chọn nhiều mục)

Hoa Kỳ

Canada

EU

Nhật Bản

Khác (Cụ thể:.....)

2. Một số khảo sát cho thấy, khoản đầu tư ban đầu để mở gian hàng trên Amazon thường tối thiểu khoảng 3000 USD (chi phí đăng ký, quản trị, vận chuyển,...). Doanh nghiệp của bạn có sẵn sàng đầu tư khoản chi phí tối thiểu này để bắt đầu việc kinh doanh trên Amazon?

Có

Không

3. Khi nào doanh nghiệp của bạn sẵn sàng bắt đầu bán hàng trên Amazon?

Từ tháng 3/2019

Từ tháng 6/2019

Từ tháng 9/2019

Từ năm 2020

3. Số lượng mặt hàng (SKU) dự định sẽ kinh doanh trên Amazon?

ít hơn 5 mặt hàng

từ 5 đến 10 mặt hàng

từ 10 đến 20 mặt hàng

nhiều hơn 20 mặt hàng

(Lưu ý: Mỗi mặt hàng ở đây được hiểu là 1 loại sản phẩm, có sự khác nhau tương đối về kiểu dáng, tính năng, màu sắc... Ví dụ:

02 Áo sơ-mi cùng kiểu dáng, khác cỡ/màu: 02 mặt hàng

02 Áo sơ-mi khác kiểu dáng: 02 mặt hàng

Khăn lau tay và khăn tắm: 02 mặt hàng)

4. Hãy nêu ngắn gọn mục đích và mong muốn của công ty bạn khi kinh doanh trên Amazon

Mục đích:

.....
.....

Mong muốn:

.....
.....

F. ĐẦU MỐI LIÊN HỆ

Vui lòng cung cấp đầu mối liên hệ trong trường hợp doanh nghiệp bạn được chọn lựa để hỗ trợ đưa hàng lên hệ thống Amazon. Lưu ý: đầu mối liên hệ này sẽ là người chịu trách nhiệm về các công việc liên quan tới dự án này.

1. Họ và tên:

2. Chức vụ:

3. Địa chỉ email:

4. Di động:

4. Đầu mối liên hệ này có thông thạo hay thường xuyên làm việc với hệ thống hay đối tác nước ngoài bằng Tiếng Anh không (giao tiếp, thương thảo, biên soạn)?

Có

Không